

СПРОС НА КАЧЕСТВО

Игорь КРИНОЧКИН

Главной тенденцией экономического развития страны в марте–апреле стало возобновление экономического роста после его замедления в январе–феврале. Конечно же, во многом это компенсационный рост после зимнего спада. И все-таки рост есть рост.

По данным Росстата в январе–апреле 2006 года прирост ВВП по отношению к соответствующему периоду прошлого года составил 5,1%, что заметно выше прироста за I квартал 2006 года (4,6%). Рост ВВП с исключением сезонного и календарного факторов в марте и апреле 2006 года составил соответственно 1,5 и 1,2%.

От нефти до торговли

Главной причиной возобновления экономического роста стало увеличение доходов от экспорта, которое было обеспечено, прежде всего, благоприятной конъюнктурой на рынке энергоносителей и значительным ростом практически по всей номенклатуре черных и цветных металлов. Так, цена на российскую нефть марки Urals увеличилась с 56,8 долл. за баррель в феврале до 65,0 долл. за баррель в апреле и в среднем в январе–апреле составила 59,8 долл. за баррель, увеличившись по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 35,8%. В результате экспорт товаров в январе–апреле текущего года составил, по оценке Минэкономразвития РФ, 91,5 млрд долл., или увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2005 года на 30,6%, в том числе в страны дальнего зарубежья — 78,5 млрд долл. (рост на 29,5%), в страны СНГ — 13 млрд долл. (рост на 37,6%).

За счет действия экспортного фактора была обеспечена достаточно высокая динамика потребления, поскольку экспортные доходы напрямую влияют на высокие темпы роста реальных денежных доходов населения. Так, среднемесячная начисленная заработная плата в апреле 2006 года составила 9963 рубля и возросла по сравнению с апрелем 2005 года на 23,6%, а реальная начисленная заработная плата выросла на 12,6%. В целом в январе–апреле рост реальных располагаемых денежных доходов населения составил по отношению к соответствующему периоду прошлого года 107,7%.

Рост доходов, в свою очередь, обеспечил высокие темпы роста розничной торговли, так как динамика оборота розничной торговли (замедление в на-

чале года и ускорение с марта) теснейшим образом коррелирует с динамикой реальных доходов населения (спад в январе и последующее возобновление роста). Поэтому неудивительно, что оборот розничной торговли увеличился в январе–апреле к соответствующему периоду прошлого года на 10,3%. При этом оборот розничной торговли в январе–апреле 2006 года по сравнению с январем–апрелем 2005 года увеличился во всех субъектах Российской Федерации. Наибольшее его увеличение (на 20% и более) отмечено в республиках Дагестан, Ингушетия, Татарстан, Удмуртской Республике, Воронежской, Курской, Челябинской, Иркутской, Новосибирской, Кемеровской областях, Усть-Ордынском Бурятском автономном округе. Прирост оборота розничной торговли был обеспечен, в основном, за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка, темпы прироста по которым достигли в январе–апреле 2006 года 12,4%, против — 2,6% продажи товаров на рынках. В структуре формирования оборота удельный вес продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, в апреле 2006 года составил 80,3%, доля рынков — 19,7%

(в апреле 2005 года — соответственно, 78,9% и 21,1%). И, что особенно важно для нас, продолжился рост продаж продовольственных товаров. Их прирост в январе–апреле составил 7,7%.

Вместе с тем экономический рост продолжает сопровождаться значительным разрывом в темпах роста ВВП и промышленного производства. В январе–апреле 2006 года этот разрыв составил 1,6 п. п. (индекс промышленного производства в январе–апреле 2006 года составил 3,5% к соответствующему периоду 2005 года, в том числе в апреле — 4,8%), что не позволяет сделать окончательного вывода о переходе к устойчивому экономическому росту.

В плюсе

Устойчивые высокие темпы роста денежных доходов населения и оборота розничной торговли как по цепочке обеспечили рост производства в пищевой промышленности, который даже превзошел средние темпы роста по промышленности в целом. Не случайно в январе–апреле по объему вклада в прирост всего промышленного производства пищевая промышленность (7,6% от общего вклада) оказалась на третьем месте, пропустив вперед лишь металлургию (29%) и производство

Таблица 1

Основные показатели развития экономики (в % к соответствующему периоду предыдущего года)	2005		2006	
	I кв.	январь–апрель	I кв.	январь–апрель
ВВП	105,0	105,2	104,6	105,1
Индекс потребительских цен, на конец периода к декабрю предыдущего года	105,3	106,5	105,0	105,4
Индекс промышленного производства	103,2	103,3	103,0	103,5
Производство сельского хозяйства	99,9	100,1	101,3	101,3
Инвестиции в основной капитал	108,0	108,7	106,1	107,4
Объемы работ по виду деятельности «строительство»	105,0	105,3	101,5	104,8
Реальные располагаемые денежные доходы населения	103,5	105,7	108,3	107,7
Реальная заработная плата	108,4	108,2	110,3	110,9
Оборот розничной торговли	110,5	111,3	110,2	110,3
Объем платных услуг населению	103,1	104,2	107,3	106,0
Экспорт товаров	134,6	134,8	134,4	130,61)
Импорт товаров	128,8	127,9	121,8	123,91)

Источник: Минэкономразвития РФ

нефтепродуктов (10%). Однако очень важно иметь в виду следующее обстоятельство — в настоящее время наконец-то достигнута ситуация, когда рост денежных доходов населения предполагает не только количественный рост производства продовольственных товаров, но и обуславливает спрос на высококачественные продукты питания. Косвенным подтверждением этому могут служить темпы роста оборота общественного питания (в январе–апреле 2006 года его прирост составил 7,3%).

Вот здесь-то и спрятана основная проблема отечественной продиндустрии. Российские пищевики готовы удовлетворить растущий спрос на продукты питания вообще, но не спрос на качество. Для этого необходимы инвестиции в модернизацию производства. Они есть, но для реализации инвестиционных проектов требуется время. А пока все как всегда — растет импорт. Так, в первом квартале увеличились физические объемы импорта таких продовольственных товаров, как мясо свежее и мороженое — в 1,8 раза, мясо птицы свежемороженое — на 23%, мясные консервы — в 1,3 раза, сливочное масло — почти в 2 раза, сахар белый — в 1,8 раза.

В результате в январе–апреле 2006 года объем производства пищевых продуктов увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года гораздо в меньшей степени, чем реальные доходы населения — на 3,8%. В апреле, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, он составил 105,5%.

При этом наиболее высокие темпы роста продемонстрировала масложировая промышленность — 127,4%, в том числе: производство растительных масел увеличилось на 29,9%, рафинированных растительных масел — 33,8% и маргариновой продукции — 113,1%. Успехи масложировой промышленности не случайны, так как эта подотрасль пищевой промышленности одной из первых провела полномасштабную модернизацию своего производства. К настоящему времени проведена реконструкция и увеличены мощности практически всех маслоэкстракционных заводов. Введены в эксплуатацию крупнейшие по европейским меркам заводы в Ростовской области («Юг Руси» и «Астон»). В результате производственные мощности по переработке маслосемян достигли 6,9 млн тонн в год, без учета объемов семян, перерабатываемых малыми предприятиями. Кроме того, с участием отечес-

твенных и иностранных инвестиций осуществляется строительство новых маслоэкстракционных заводов в Татарстане, Тульской, Воронежской областях.

К числу наиболее значимых результатов первых четырех месяцев следует отнести рост в рыбной промышленности, несмотря на скромность цифр, характеризующих этот рост. Не стоит забывать, сколько лет подряд эти цифры были отрицательными, и вот наконец-то отрасль вышла в плюс. Так, в январе–апреле 2006 года предприятиями и организациями рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации выпущено товарной пищевой рыбной продукции, включая консервы, 905 тыс. тонн, что на 3,4% больше по сравнению с аналогичным периодом 2005 года. Пожалуй, впервые удалось обеспечить своевременную подготовку и выпуск в установленные сроки необходимых нормативно-правовых документов, что позволило своевременно начать промысловый год и получить прирост по основному производственному показателю. В частности, наибольшее увеличение темпов роста производства в январе–апреле 2006 года отмечено по таким видам продукции, как: рыба живая — на 24,9%, рыба мороженая — на 4,2%, пищевые морепродукты — на 44,0%, филе рыбное — на 39,7%, рыба спецразделки (без сельди) — на 72,2%. Нет сомнений, что этот рост продолжится, так как, по оперативным статистическим данным Росрыболовства, в январе–мае 2006 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года российские рыболовецкие предприятия увеличили вылов рыбы на 4,7%. При этом рыбохозяйственные организации страны в январе–мае 2006 года во всех районах Мирового океана выловили 1284,7 тыс. тонн рыбы, что на 58 тыс. тонн больше, чем за аналогичный период 2005 года (1226,7 тыс. тонн). Во внутренних морских водах, территориальном море, исключительной экономической зоне и на континентальном шельфе РФ, а также в Азовском, Черном и Каспийском морях вылов составил 960,8 тыс. тонн, что на 17 тыс. тонн (на 1,8%) больше, чем за пять месяцев прошлого года (943,8 тыс. тонн). В частности, рыбаки Дальневосточного бассейна выловили 796,1 тыс. тонн рыбы, что на 26,2 тыс. тонн (на 3,4%) больше. Так бы и дальше.

Как всегда радуют отечественные мясопереработчики. В январе–апреле 2006 года выработка мяса и субпродуктов I категории составила 623 тыс. тонн (112% к уровню 2005 года). Увели-

чены объемы выработки мясных полуфабрикатов (114,5%), в первую очередь, быстрозамороженных полуфабрикатов высокой степени готовности — пельменей, котлет, тефтелей, бичонков и т. д.

Более или менее благополучно обстоят дела и в молочной промышленности. Так, за первые четыре месяца 2006 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился объем цельномолочной продукции — на 6,8%, сыров жирных (включая брынзу) — на 5,6%, масла животного — на 9,3%.

Приятным сюрпризом первых четырех месяцев стало увеличение объемов производства муки на 4,2% и макаронных изделий — на 8,2%. С другой стороны, не такой уж и сюрприз. Ведь в текущем году приобретено и смонтировано 68 зарубежных автоматических линий по производству макаронных изделий и суммарные мощности инновационного оборудования по выработке макаронных изделий составили 770 тыс. тонн в год. Теперь рынок данного вида продукции в состоянии полностью удовлетворить потребности российского рынка не только по количеству, но и по качеству. Редкий пример, когда удалось адекватно ответить на растущий спрос на качество.

Серьезные проблемы возникли в производстве сахара-песка (-10,4%) в условиях уменьшения закупок сахара-сырца по импорту из-за его резкого удорожания. В качестве утешительного фактора в работе сахарных заводов следует отметить снижение потерь сахара при хранении и транспортировке свеклы с 0,38 до 0,22% и в основном производстве при переработке сахарной свеклы — с 0,76 до 0,64%.

О сложной ситуации в спиртовой, ликеро-водочной и винодельческой отраслях промышленности, возникшей по инициативе чиновников, мы уже писали в прошлом номере. Несвоевременное обеспечение предприятий новыми федеральными специальными марками явилось причиной остановки производства алкогольной продукции на многих предприятиях. Кроме того, с введением Единой государственной автоматизированной системы учета объемов производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) возникли серьезные трудности и для импортеров алкогольной продукции, что в значительной мере дестабилизировало рынок в целом, привело к финансовым потерям российских производителей и снижению налоговых поступле-

ний в бюджет страны. Как следствие, объемы производства спирта этилового из пищевого сырья снизились на 35,1%, водки и ликеро-водочных изделий — на 29,2%. Хотя, впрочем, для кого-то эти результаты являются более чем положительными.

Сдержанный оптимизм

Начало года внушает оптимизм не только в отношении развития пищевой промышленности, но и относительно будущего нашего сельского хозяйства. Так, по данным Росстата, объем про-

дукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, население) в апреле 2006 года в действующих ценах, по расчетам, составил 80,3 млрд руб., в январе–апреле с. г. — 245,1 млрд руб., а это означает, что по сравнению с январем–апрелем предыдущего года производство сельскохозяйственной продукции возросло на 1,3%. Для сравнения, год назад эта цифра составляла 1,1%, а в позапрошлом году была и вовсе отрицательной — -0,1%. При этом основные положительные результаты были достигнуты в животноводстве, где в хозяйствах всех категорий производство скота и птицы на убой увеличилось на 2,6%, молока — на 0,3%, яиц — на 3,9%.

И здесь нельзя не сказать еще об одной важной тенденции — индустриализации отечественного животноводства. Рост производства продукции животноводства обеспечивается исключительно за счет повышения продуктивности скота и птицы в сельскохозяйственных организациях. Производство скота и птицы на убой в этом секторе в январе–апреле возросло на 6,8%, свиней — на 8,4% при росте их поголовья на 8,3%, птицы — на 18,5% при росте поголовья на 8,8%, в то время как в личных подсобных хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах (включая индивидуальных предпринимателей) производство скота и птицы на убой и молока сократилось соответственно на 1,7 и на 2,4%. Как следствие, медленно, но верно меняется структура поголовья скота по формам хозяйствования. Если на 1 мая 2005 года на хозяйства населения приходилось 45,5% поголовья крупного рогатого скота, 46,5% свиней, 53,5% овец и коз, то к началу мая 2006 года — соответственно 45,5%, 43,5% и 50,8%.

Безусловно, важнейшую роль в индустриализации животноводства играет государство, теперь еще и в рамках национального проекта (сумма уже подписанных кредитных договоров на развитие животноводческих комплексов превысила 90 млрд рублей), но не только. Как мы уже писали раньше, на отечественный сельскохозяйственный рынок пришли крупные инвесторы, то есть появились компании, способные, а главное, заинтересованные освоить столь крупную государственную финансовую поддержку, а также вложить еще большие собственные средства. Как и следовало ожидать, исходя из сроков окупаемости и оборачиваемости капиталов, в первую очередь инвестиции пришли в птицеводство и птице-

Таблица 2

Производство отдельных видов пищевых продуктов, включая напитки, и табака				
	Апрель	В % к		Январь–апрель 2006 г.
	2006 г., тыс. тонн	апрелю 2005 г.	марту 2006 г.	в % к январю–апрелю 2005 г.
Производство мяса и мясопродуктов		106,1	99,7	108,8
мясо, включая субпродукты I категории	162	109,1	99,1	112,0
в том числе говядина	21,8	91,3	99,7	90,4
мясные полуфабрикаты	76,8	108,4	92,4	114,5
жиры животные пищевые топленые	1,1	95,5	88,6	97,7
колбасные изделия	170	104,1	103,2	107,3
консервы мясные, млн усл. банок	46,5	128,8	92,5	117,6
Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов		91,8	84,4	103,4
рыба живая (без сельди)	18,7	115,5	90,2	124,9
рыба охлажденная (без сельди)	9,7	82,4	173,9	70,5
рыба мороженая (без сельди)	154	92,2	71,8	104,2
рыба спецразделки (без сельди)	1,0	137,3	72,2	172,2
филе рыбное мороженое (без сельди)	4,1	116,2	55,2	139,7
рыба соленая (без сельди)	2,3	82,6	102,6	96,1
сельдь всех видов обработки	57,7	95,0	в 4,8р,	100,6
рыба копченая (без сельди)	3,7	124,6	105,5	114,1
рыба сушено-вяленая	1,6	136,5	105,3	144,7
рыба пряного посола и маринованная (без сельди), тонн	376	74,8	79,3	59,6
изделия кулинарные	3,5	58,7	90,4	75,7
балычные изделия, тонн	161	80,2	111,1	76,5
фарш пищевой, тонн	636	в 2,4р,	64,9	100,7
икра	6,4	93,0	56,0	120,0
морепродукты пищевые	4,4	115,4	109,4	144,0
консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов, млн усл. банок	53,9	81,4	89,8	87,0
Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей		121,6	94,9	118,0
плодоовощные консервы, млн усл. банок	675	122,5	94,1	117,9
в том числе:				
консервы овощные (кроме соков и томатных паст, пюре и соусов)	25,6	136,6	76,9	140,4
томатные пасты и пюре	4,2	121,4	99,6	104,8
соки фруктовые	557	124,0	94,3	118,2
соки овощные (стерилизованные)	3,9	81,0	93,8	83,0
продукты из картофеля	2,3	135,6	108,2	126,2
быстрозамороженная плодоовощная продукция, тонн	559	41,0	82,4	51,2
Производство растительных и животных масел и жиров		122,5	97,0	127,4
масла растительные	235	129,8	101,3	129,9
масла растительные рафинированные	78,5	125,1	94,4	133,8
маргариновая продукция	59,6	111,8	98,1	113,1
Производство молочных продуктов		106,2	101,1	107,2
цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	820	104,2	96,3	106,8
нежирная молочная продукция в пересчете на обезжиренное молоко	38,2	103,6	99,7	103,8
молоко сухое коровье (цельное), сливки сухие и сухие смеси для мороженого	5,7	109,9	115,8	113,0
масло животное	20,9	114,4	113,1	109,3
сыры жирные (включая брынзу)	30,4	108,5	105,4	105,6
консервы молочные, млн усл. банок	70,8	104,6	93,8	105,6
мороженое	38,6	112,6	129,3	110,8

переработку, далее в свиноводческий комплекс и молокопереработку. И мы можем утверждать, что после определенного насыщения этих рынков инвестиции наконец-то придут и в самый проблемный сектор российского животноводства — производство на убой крупного рогатого скота. Но это в будущем, а пока что проблемы в этом секторе продолжают нарастать. Так, к 1 мая 2006 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, по расчетам, составило 22,6 млн голов, или на 5,9% меньше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года. Тем не менее перейдем от грустного к хорошему.

Наиболее высокие темпы роста по производству скота и птицы на убой к январю–апрелю 2005 года достигнуты в сельхозорганизациях Приморского края (154,0%), Белгородской (144,5%), Липецкой (134,7%), Архангельской областях (128,2%), Республики Марий Эл (116,5%) и Московской области (115,6%).

Наиболее высокие темпы роста производства молока были отмечены в сельхозорганизациях Пензенской (116,3%), Владимирской (115,8%), Архангельской областей (113,6%), Республики Карелия (112,8%), Удмуртской Республики (112,5%), Республики Мордовия (111,7%) и Кемеровской области (110,9%). Весь прирост производства молока в этих и ряде других регионов обеспечен за счет роста продуктивности дойного стада, которая возросла от 11,3% в Архангельской области до 34,4% в Пензенской области. Нет сомнений, что эта тенденция сохранится и до конца года, то есть поголовье коров будет сокращаться, а надои возрастать, особенно если учесть активизацию процесса обновления дойного стада на основе импортозамещения.

Таблица 2 (Продолжение)

Производство отдельных видов пищевых продуктов, включая напитки, и табака

	Апрель 2006 г., тыс. тонн	В % к апрелю 2005 г.	В % к марту 2006 г.	Январь–апрель 2006 г. в % к январю– апрелю 2005 г.
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов				
мука	856	102,2	89,4	104,2
крупы	72,7	93,4	75,2	99,0
патока крахмальная	30,9	116,0	103,7	116,4
производство готовых кормов для животных		111,9	101,8	110,9
комбикорма	916	109,3	99,0	111,1
белково-витаминные добавки	5,0	92,4	89,3	102,4
белок кормовой микробиологический	8,2	89,8	98,5	79,0
премиксы	3,0	113,5	104,3	113,8
Производство прочих пищевых продуктов				
хлеб и хлебобулочные изделия	625	96,7	98,3	97,7
сахар-песок	310	113,0	83,6	89,6
сахар-рафинад	3,3	104,3	95,0	72,4
макаронные изделия	89,0	106,9	92,6	108,2
кондитерские изделия	198	102,7	93,7	104,8
чай натуральный (сортовой)				
расфасованный	9,7	99,3	95,0	108,4
кофе натуральный	3,9	в 2,2р,	111,7	149,5
майонез	52,6	117,3	104,2	119,1
пищевые концентраты	5,4	96,1	89,7	105,6
дрожжи хлебопекарные	8,9	84,8	100,5	86,4
Производство напитков				
спирт этиловый из пищевого сырья, млн дкл	5,1	91,6	122,5	64,9
водка и ликероводочные изделия, млн дкл	10,4	98,3	108,2	70,8
коньяки, тыс. дкл	434	128,2	137,2	71,0
вина виноградные, млн дкл	2,6	101,0	127,4	59,7
вина плодовые, тыс. дкл	229	89,4	112,6	54,4
вина шампанские и игристые, тыс. дкл	962	139,0	98,2	82,7
пиво, млн дкл	83,3	113,7	107,9	107,3
безалкогольные напитки, млн дкл	48,5	119,3	118,5	114,4
воды минеральные, млн полулитров	522	115,9	117,6	113,2
Производство табачных изделий				
папиросы и сигареты, млрд штук	35,6	102,3	101,4	100,3

Источник: Минсельхоз России



ALCAN PACKAGING
CEBAL

Творческая фантазия
realizovaná Alcan Packaging Cebal

Для контактов :
Sebastien.gaspard@alcan.com Sandra.garcia@alcan.com
Тел : 0034 93 460 98 30 Тел : 0034 93 460 98 37

Более легкие. Более прохладные. Более долговечные... И необычные!
Будь то предложение новых напитков или выпуск ограниченных серий продуктов, для отличия уровня ваших продаж вам просто необходимы бутылочки из алюминия!

